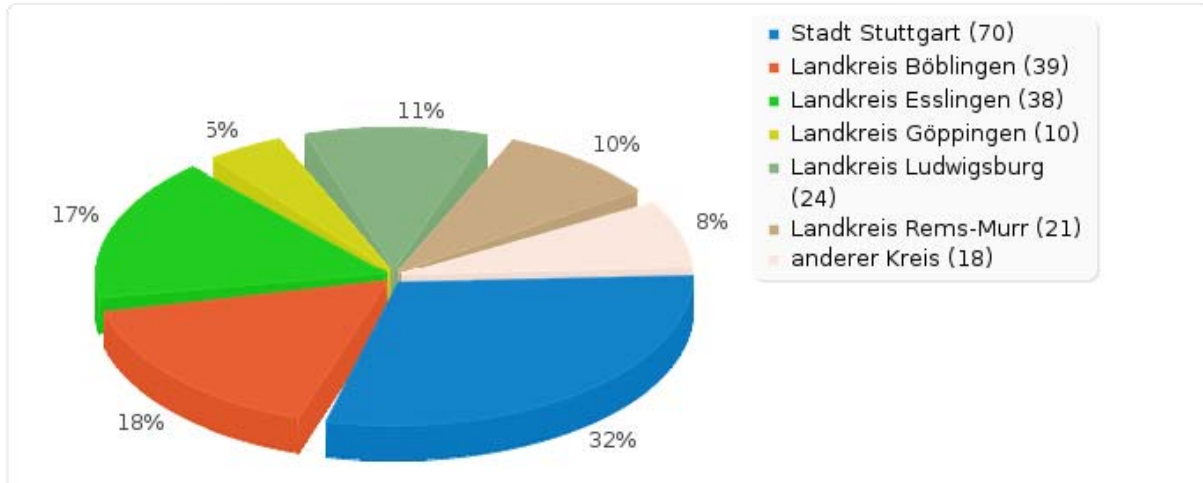


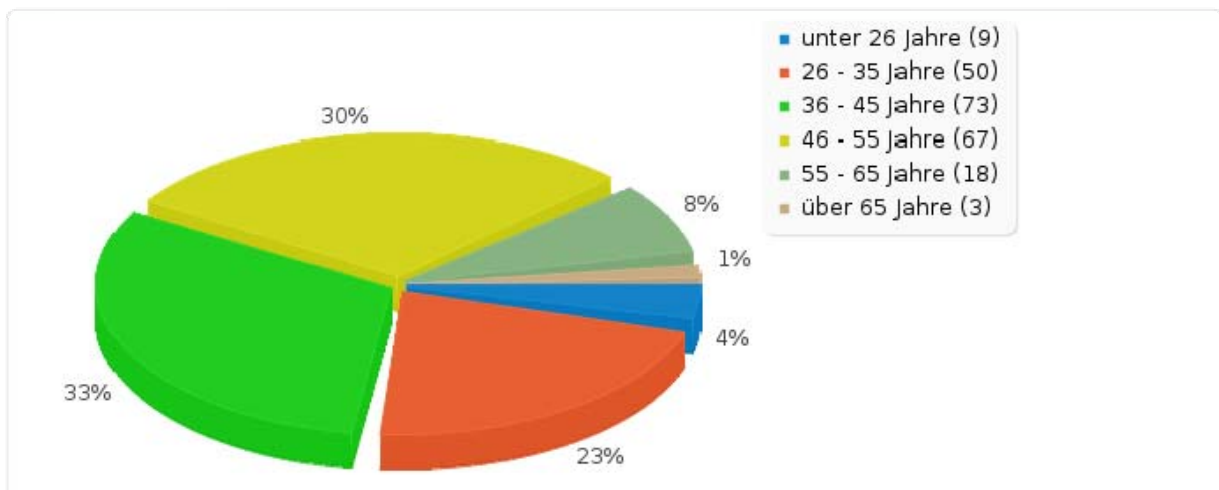
Fragen zur Person

Die Umfrage wurde von **220 Personen** vollständig bearbeitet (darauf beziehen sich auch alle nachfolgenden Prozentwerte): **39% weiblich, 61% männlich.**

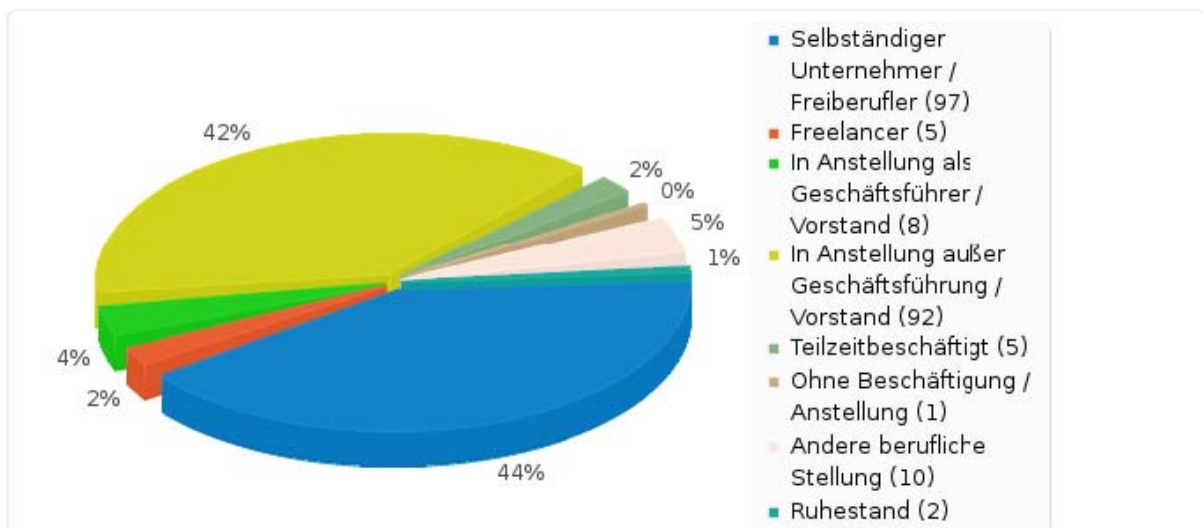
1. Aus welchen Landkreisen kommen die Teilnehmer?



2. Altersstruktur

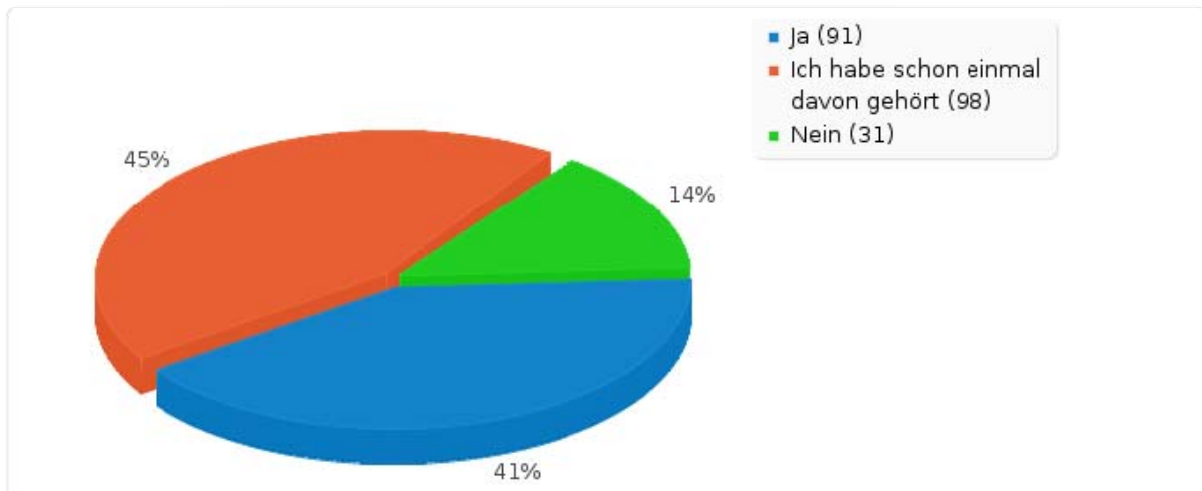


3. Berufliche Stellung



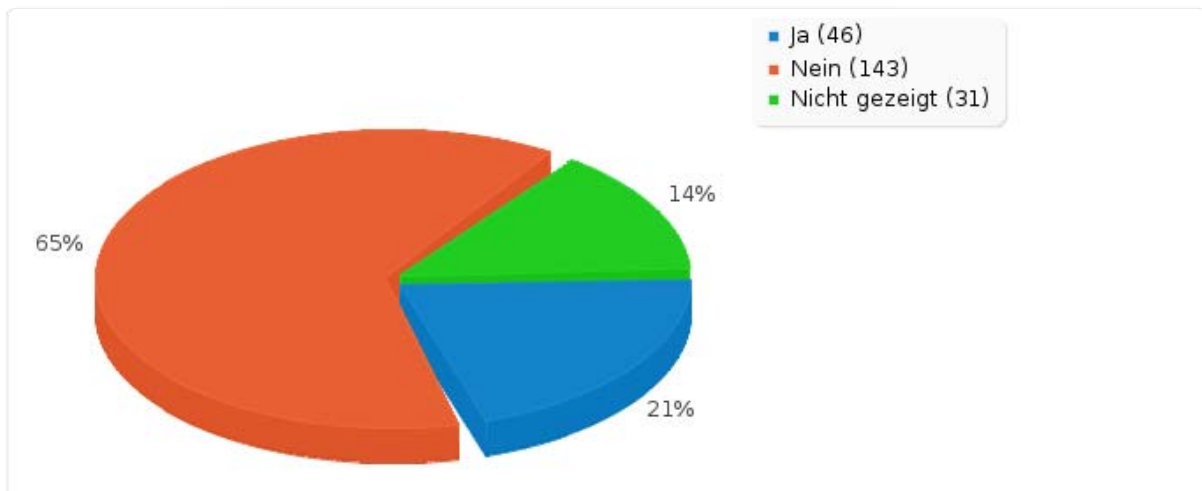
Fragen zum Verein RCS

4. Kennen Sie den Verein Regio Community Stuttgart e.V.?



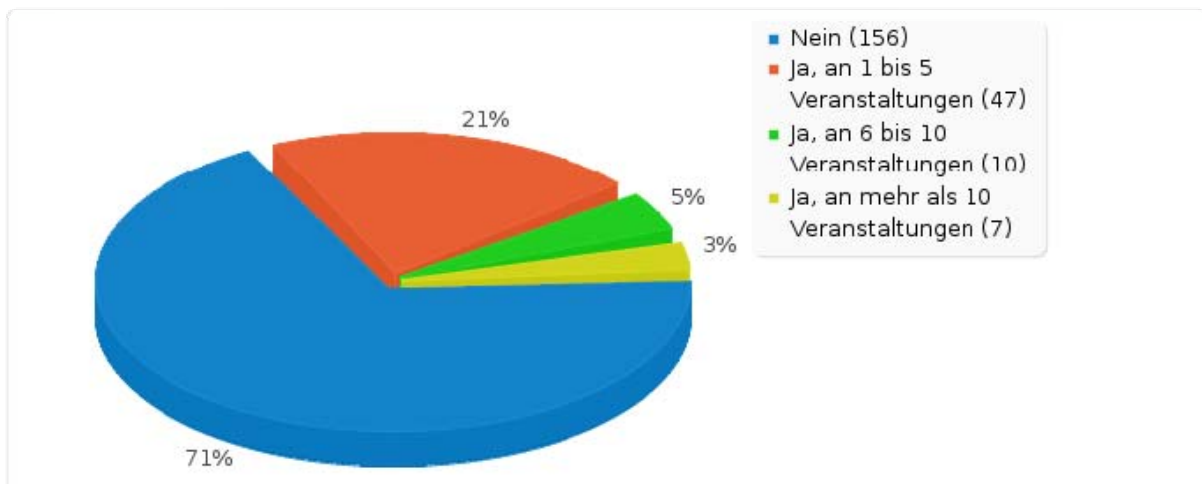
5. Sind Sie bereits Mitglied im Verein Regio Community Stuttgart e.V.?

Diese Frage konnte nur von Personen beantwortet werden, die die Frage 4 "Kennen Sie den Verein Regio Community Stuttgart" nicht mit nein beantwortet haben.



Nicht angezeigt (31): Personen die den Verein Regio Community Stuttgart nicht kennen.

6. Haben Sie schon einmal an Veranstaltungen (Events) der Xing RegioStuttgart teilgenommen (veranstaltet durch die RCS)?

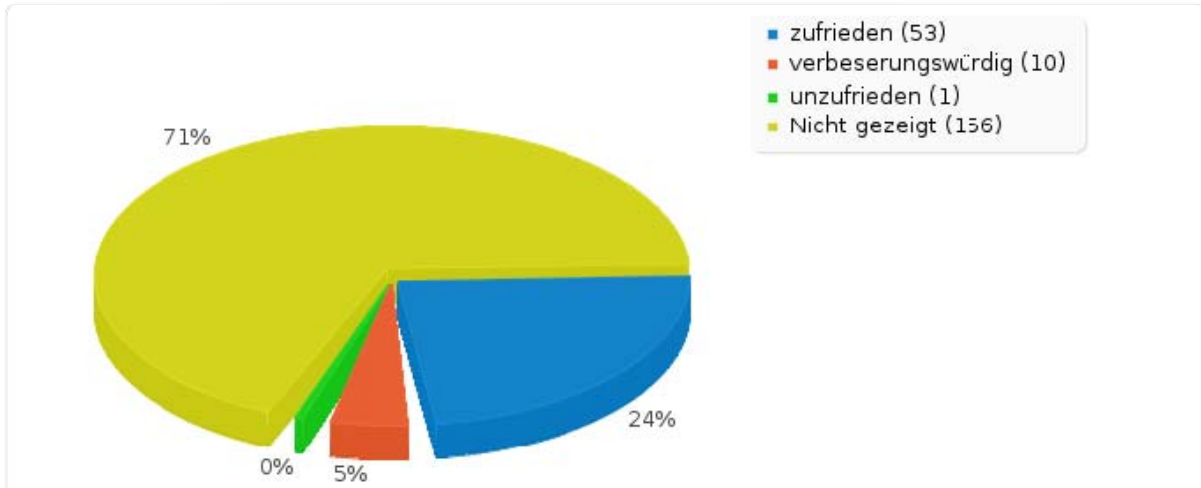


Fragen zu Events

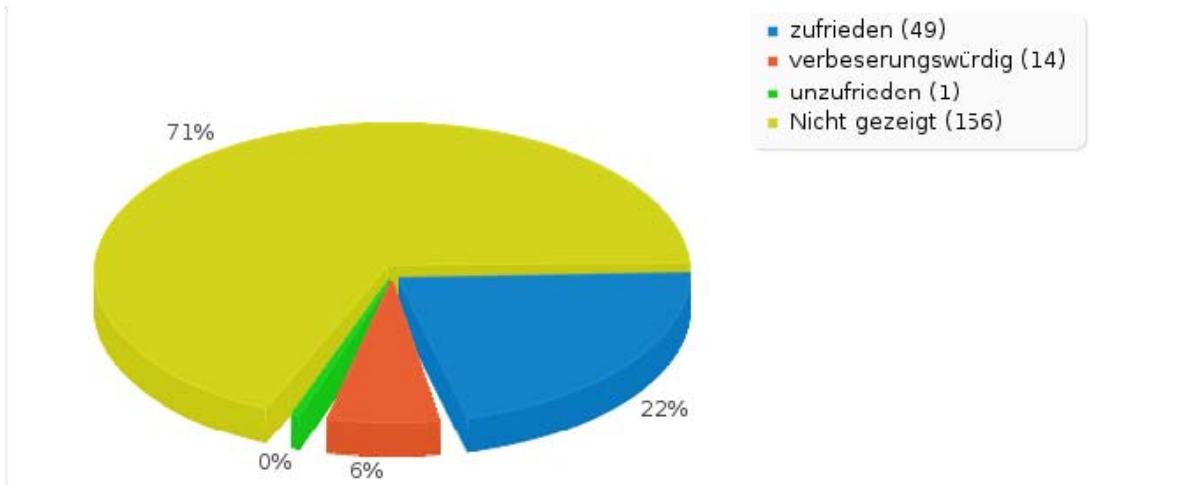
Die Fragen 7-11 konnten nur von Personen beantwortet werden, die die Frage 6 "Haben Sie schon einmal an RCS-Veranstaltungen teilgenommen" nicht mit nein beantwortet haben.

Nicht gezeigt (156): Personen, die bisher noch an keiner RCS-Veranstaltung teilgenommen haben, siehe auch Punkt 6.

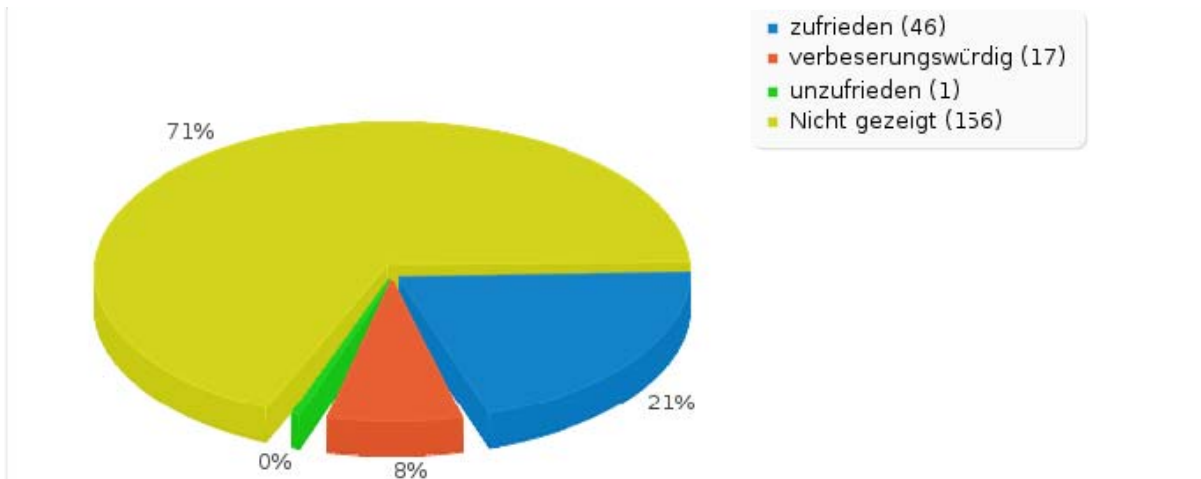
7. Wie zufrieden waren Sie bisher mit dem Angebot der von uns organisierten Events?



8. Wie zufrieden waren Sie bisher mit der Qualität der von Ihnen besuchten Events?



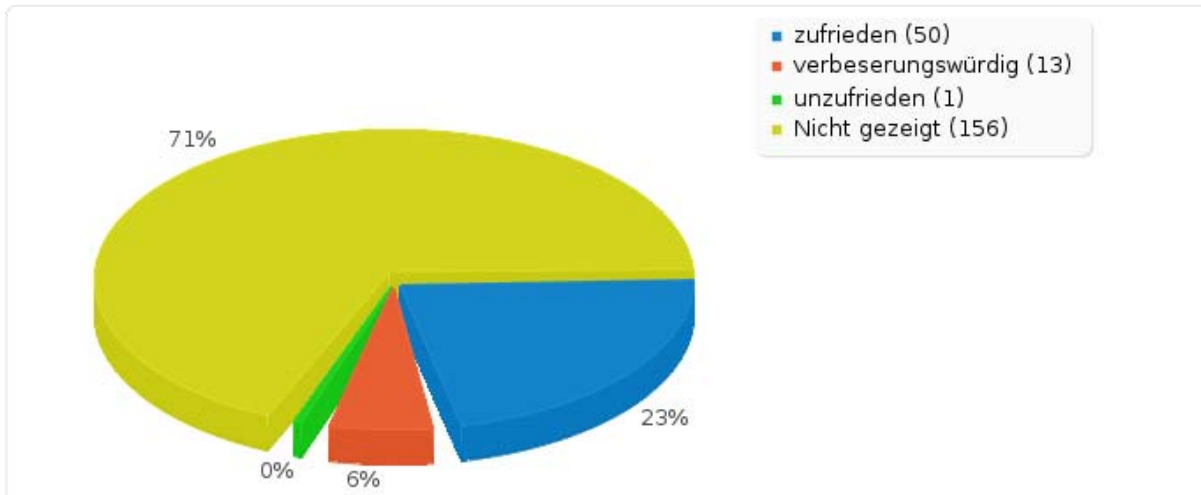
9. Wie zufrieden waren Sie bisher mit der Organisation der von Ihnen besuchten Events?



10. Wie zufrieden waren Sie bisher mit Form und Inhalt der Einladung über Xing?

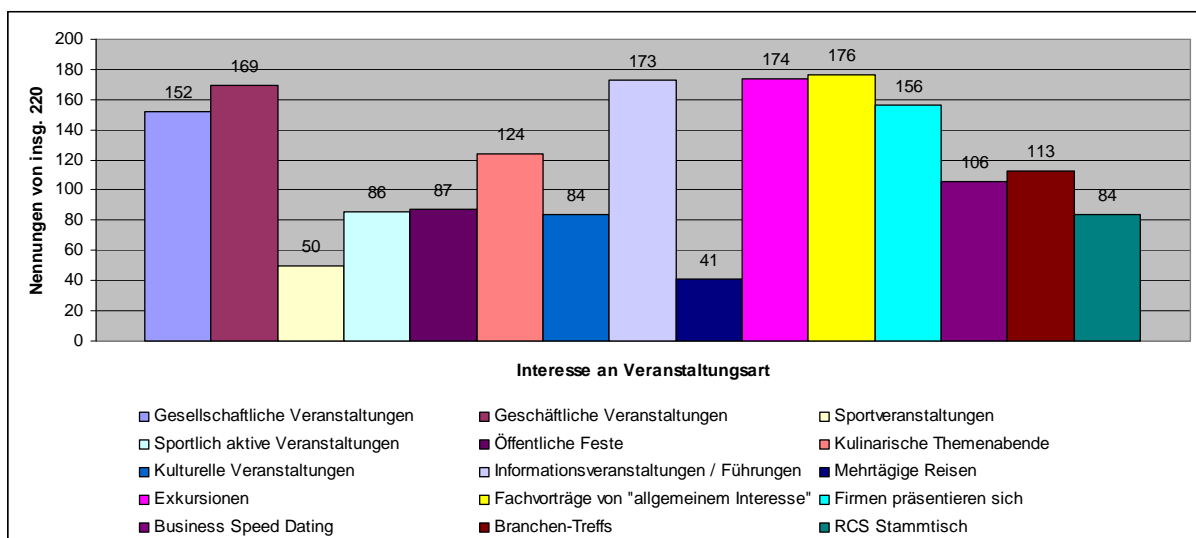


11. Wie zufrieden waren Sie bisher mit dem zeitlichen Verlauf der Einladung über Xing?



12. Interesse an Veranstaltungen

Diese Frage zielte darauf ab, herauszufinden, wie groß das Interesse an einzelnen Veranstaltungsarten ist. Die Grafik zeigt wie viele Personen (von insgesamt 220) ihr Interesse an einer Veranstaltungsart bekundet haben.



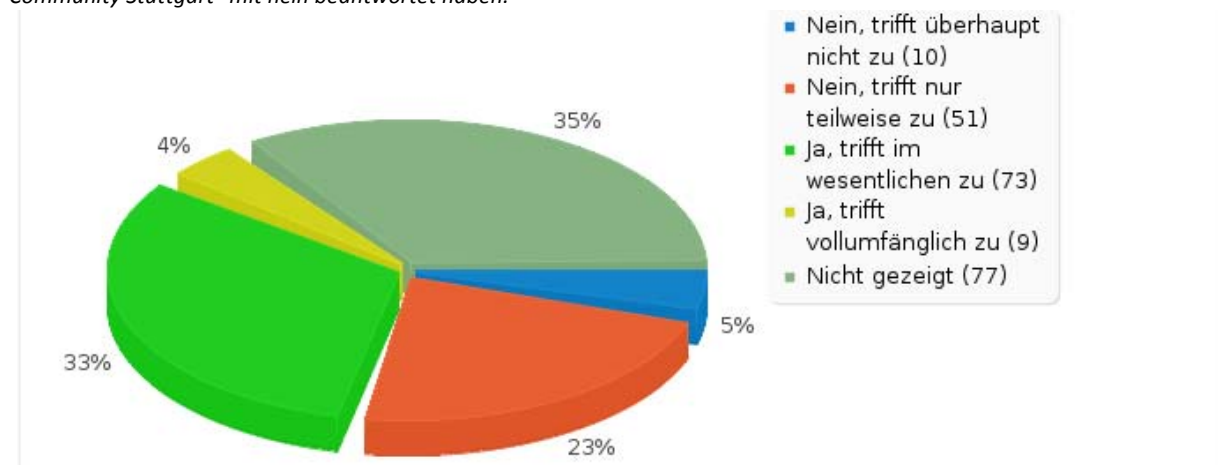
Fragen zur (möglichen) Mitgliedschaft in der RCS

13. Wie relevant wären bzw. waren für Sie die folgenden Aspekte für einen Beitritt zur RCS?

- Für **70%** ist es wichtig, über die Veranstaltungen **Menschen kennenlernen** und sind auch für private Kontakte offen.
- **90%** möchten über die Veranstaltungen **für berufliche Zwecke neue Kontakte knüpfen**.
- **73%** möchten das RCS-Netzwerk im Sinne von "**Mitglieder unterstützen Mitglieder**" nutzen.
- **56%** möchten das RCS-Netzwerk für **Kundenakquise** nutzen, und um **Neugeschäfte** für zu generieren.
- **53%** erwarten bei Veranstaltungen **finanzielle Vergünstigungen** gegenüber Nicht-Mitgliedern.
- Nach Meinung von **60%** sollten auch **Veranstaltungen exklusiv nur für Mitglieder** angeboten werden.
- **52%** möchten die Möglichkeit haben, **sich und ihr Business innerhalb des RCS-Netzwerkes präsentieren zu können** (Anzeigen, Werbung, Angebote, eigene Veranstaltung,...).
- **50%** sind der Meinung, dass sich die RCS um **Vergünstigungen bei Firmen für die Mitglieder** bemühen sollte.
- **43%** wünschen sich einen **internen Bereich auf der RCS-Website**.
- Für **38%** ist es relevant, wenn in den Landkreisen "**Stammtische**" organisiert und moderiert (betreut) würden.
- **59%** sind dafür, dass sich die RCS den **wichtigen Themen der Region annimmt** und sie innerhalb der RCS diskutiert.
- Nur **15%** meinen, dass sich die RCS **zu allgemeinpolitischen Themen äußern** sollte.
- Nur **20%** wollen, dass die RCS ein "**exklusiver Zirkel**" sein ist.
- **72%** sind der Meinung, die RCS solle z.B. via Website oder Newsletter **aus der Region und über die Region informieren**.
- **61%** sind der Meinung, die RCS solle ihre Mitglieder vorrangig **auf der Vereins-Website über "alles Vereinsgeschehen" informieren**.
- **58%** sagen ja, die RCS sollte einen **regelmäßigen Newsletter** versenden.

14. Ich sehe weder Sinn noch Vorteil darin, Mitglied in der RCS zu werden, da ich keine Vorteile gegenüber der kostenlosen Mitgliedschaft in der XING RegioStuttgart habe. Trifft diese Aussage für Sie zu?

Diese Frage konnte nur von Personen beantwortet werden, die die Frage 5 "Sind Sie bereits Mitglied im Verein Regio Community Stuttgart" mit nein beantwortet haben.



Für 28% trifft diese Aussage überhaupt nicht oder nur teilweise zu. Dies bedeutet: **knapp ein Drittel** der befragten Personen, die heute noch nicht Mitglied sind, **sehen durchaus Sinn und Vorteil in einer RCS Mitgliedschaft**.

Nicht gezeigt (77): Personen, die schon Mitglied im der RCS sind oder den Verein nicht kennen, siehe auch Punkt 5.

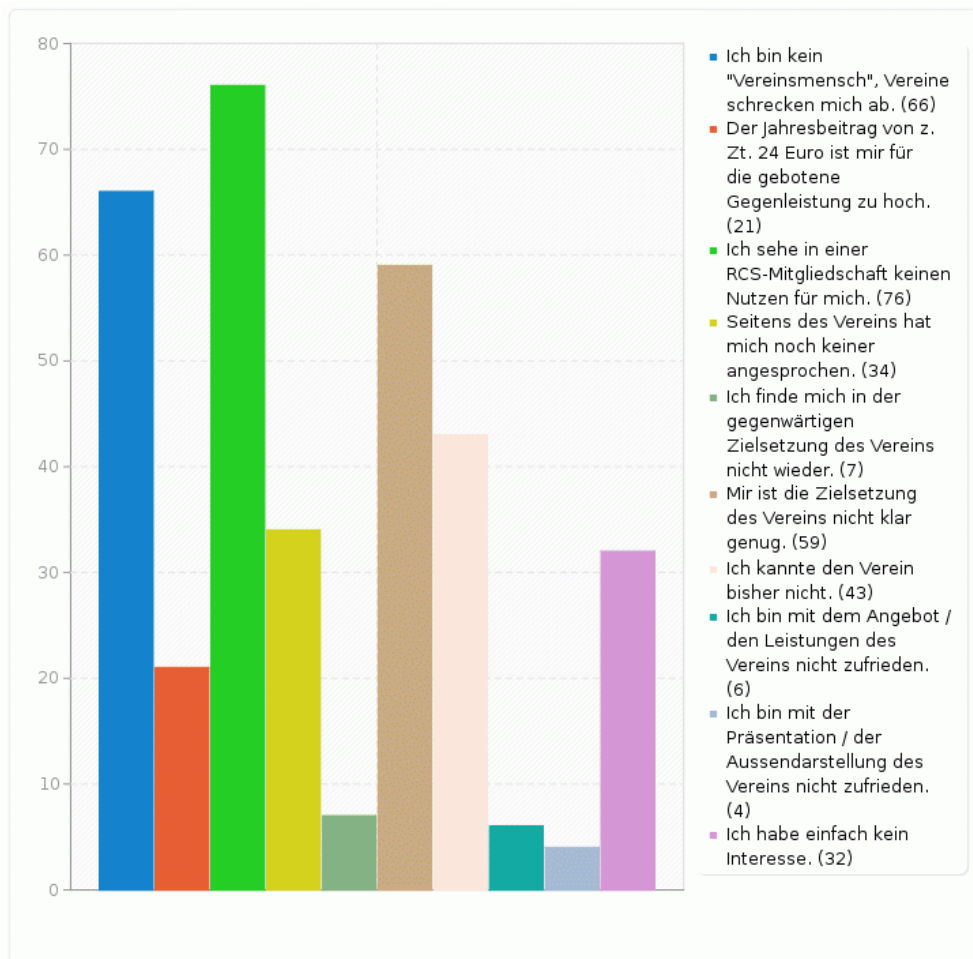
15. Haben Sie schon einmal mit dem Gedanken gespielt der RCS beizutreten?

Diese Frage konnte nur von Personen beantwortet werden, die die Frage 5 "Sind Sie bereits Mitglied im Verein Regio Community Stuttgart" mit nein beantwortet haben.

35% sagen JA!

16. Weshalb Sie bisher noch nicht Mitglied geworden sind?

Diese Frage konnte nur von Personen beantwortet werden, die die Frage 5 "Sind Sie bereits Mitglied im Verein Regio Community Stuttgart" mit nein beantwortet haben. Es konnten mehrere Gründe angegeben werden.



17. Welcher Jahresbeitrag wäre Ihnen eine Mitgliedschaft wert?

- Bis zu 25 Euro geben 105 Befragte an.
- Für 29 Personen sind 26 – 50 Euro angebracht.
- 51 – 100 Euro ist die Mitgliedschaft 8 Befragten wert.
- 1 Person würde sogar mehr als 100 Euro für angemessen halten.
- 20 Personen sind sich unschlüssig oder haben keine Angabe gemacht.

Offene Meinungsäußerungen

18. Kommentare der Teilnehmer: was Ihnen "auf dem Herzen liegt" oder "unter den Nägeln brennt", also alles, was Sie uns schon immer mal sagen wollten und sich nicht getraut haben

39 Personen haben die Gelegenheit genutzt, uns "ungeschminkt" ihre Meinung zu sagen. Die Texte sind hier im Original wiedergegeben – weder bearbeitet noch gekürzt oder ergänzt, Schreibfehler ausgenommen ;-)

- Gute Ideen, gute Orga! Weiter so!!!
- Veranstaltungen müssen mehr Profil erhalten und professioneller präsentiert und durchgezogen werden. Dasselbe gilt auch für die Mitgliederversammlung.
- Hallo lieber Nobbe, danke für die Organisation und diese Umfrage - auch an andere Mitwirkende. Das traue ich mich gerne zu sagen ;-)). Lieben Gruß Martina
- Ich hätte gerne Informationen über Veranstaltungen die in Raum Stuttgart stattfinden.

Ergebnis der RCS-Umfrage "Networking im Verein Regio Community Stuttgart – RCS e.V."

- Die Abgrenzung zu XING Regio ist tatsächlich nicht ganz klar. Ich bin bisher nicht beigetreten, weil ich nicht die Zeit und Energie hatte mich darum zu kümmern und hier bei uns vor Ort quasi nichts Erkennbares läuft. Es wäre schön wenn man als neues Mitglied mehr vom Nutzen bzw. den Unterschieden der beiden Organisationen erfahren könnte. Was habe ich ganz konkret davon wenn ich dem Verein RCS beitrete?
- Ich wünsche mir mindestens ein Treffen im Monat, unabhängig vom Inhalt, ferner eine Präsentationsmöglichkeit bei den Treffen, z.B. Flyer oder Kurzvorstellung oder Teilnehmerliste mit Kurzpräsentation (2 Zeilen).
- Ich kann mich hier nur allg. äußern. Ich finde diese Einladungen zu div. Veranstaltungen immer ganz prima. Leider konnte ich durch meinen Beruf, bis jetzt nie daran teilnehmen; da abendliche Veranstaltungen einfach nicht möglich sind. Auch ist es schwierig Urlaub zu bekommen. Ansonsten habe ich bis jetzt nichts zu sagen, was mich stören würde. Weiter so
- Wie vorhin bereits angegeben wäre Business wichtig, ich benötige keine Heiler, Esoterik und MLM
- Gute Arbeit von Euch, weiter so!!
- S.g. Damen und Herren, die Einladungen erfolgen VIEL zu kurzfristig ! Erfahrungsgemäß sind geschäftliche Terminkalender 2-3 Wochen im voraus ausgebucht! Bitte frühzeitig Einladungen verschicken! Danke !
- Sie machen auf mich alle einen sehr motivierten Eindruck. Manchmal wird jedoch in Diskussionen nicht souverän genug agiert. Etwas mehr Lockerheit und Toleranz wäre noch besser.
- Ich denke, es bedarf zunächst mal einer umfassenden Info über Xing
- Ich wünsche mir eine rundum freundliche Kommunikation, regelmäßige Informationen und ein Höchstmaß an Freiwilligkeit.
- beim nächsten mal :-9
- Bitte keine allgemeinpolitischen Themen einbringen. Da kann man auf keinen grünen Zweig bzw. gemeinsamen Nenner kommen. Dafür gibt es andere Orte!
- Suche lediglich Informationen zu Unternehmern und Unternehmer.
- 1) Themen Gut wären Weiterbildungsveranstaltungen, z.B. zu Social Media (das neue XING oder Facebook). Ich meine kein "allgemeines Gewäsch", sondern konkrete praxisbezogene Veranstaltungen, wo man Schritt für Schritt am PC vorgeführt bekommt, wie man diese Plattformen ergebnisorientiert nutzen kann. 2) Termine bevorzugt abends
- - individuelle Angebote - für mich steht Neugeschäft im Vordergrund
- Bei einer ganzen Menge Fragen stimmt weder ja noch nein, ich musste mich aber für eine dieser beiden Antworten entscheiden und habe dann "Nein" angekreuzt.
- Die Umfrage an sich ist ok, aber viele Fragen konnten nur schwarz - weiß beantwortet werden, was im Ergebnis nicht korrekt ist! Habe mir deshalb fast überlegt, ob ich abbreche.
- Hallo, ich denke, ich muss mich erst noch genauer mit Ihrem Verein beschäftigen. Generell fände ich es aber sehr schön, wenn man über RCS Leute zur Freizeitgestaltung finden würde.
- Vertrauen ist die Grundlage einer neu entstehenden Geschäftspartnerschaft, ergo ist jede Aktion, die uns die Möglichkeit und die Zeit gibt uns untereinander besser kennenzulernen, wichtig und richtig.
- Bitte bei Newslettern immer kurz gehaltenen Text, mit "Weiterlesen"-Link zu ausführlicherer Fortsetzung.
- keine angaben
- Weniger Bürokratie bei Veranstaltungen
- Werde mich demnächst öfters auf die HP von RCS begeben.
- Es sollte für Neumitglieder ggf. Erstkontaktmeetings stattfinden, bei denen auch mal kurz vorgestellt wird was alles getan wird etc. Ggf. kann dies auch über einen Newsletter geschehen.
- Hallo, als Sportfan würde mich vor allem der Besuch von Sportveranstaltungen interessieren.
- Gut macht Ihr das - immer weiter so. Mit ein wenig mehr Struktur und näher gebrachtem und gezeigtem Material oder was der Verein bringen kann, könnte es auch was werden dass ich evtl. dann mal Mitglied werde!
- ich kannte den Verein bisher nicht, daher kenne ich auch die konkreten Angebote noch nicht und kann den "wert" der Mitgliedschaft nicht bemessen! Der Betrag ist also willkürlich gesetzt.
- Die Schärfung des Profils für den RCS finde ich wichtig.
- Lob für Ihr Engagement und die Organisation der interessanten Veranstaltungen / Ausflüge!
- Das die Community auch transparent und zugänglich für andere Vereine und Branchen ist, um gemeinsam mehr zu bewegen...
- Die bisherigen Veranstaltungen haben bei mir den Eindruck erweckt, als ginge es nur um "Verkauf" irgendwelcher Events, für die sich sonst niemand interessiert.
- die Veranstaltungen sind unter der Woche für mich entweder zu früh oder schlecht machbar, da ich in der Region meist bis 20 Uhr oder 22 Uhr arbeite - gerade das Business Speed Dating finde ich interessant, war terminlich bisher nicht machbar- den Ausflug nach KA, den ich mal samstags mitmachte war klasse an sich , haben sich aber beruflich keine Kontakte ergeben. Privat schenke ich meine knappe Zeit lieber mit meinen Freunden. Ich muss genug Menschen zuhören und dann mag ich nicht kulinarisch essen gehen und

Ergebnis der RCS-Umfrage "Networking im Verein Regio Community Stuttgart – RCS e.V."

vielleicht mit Menschen reden müssen, die mir nicht liegen oder deren Branche uninteressant ist für mich, falls ich dann zufällig neben jemand sitze. trotzdem fand ich die 1 Veranstaltung sehr gut!!! Wie wär's mal mit morgens wie das Frauenbusinessfrühstückstreffen in Böblingen? Die Wochenenden sind auch gut, bisher hatte ich da meist Termine der die Veranstaltung interessierte mich nicht.

- Generell mehr Professionalität in den Veranstaltungen und die Absprache mit den Sponsoren...
- Der Vorstand leistet gute Arbeit :-)
- Wer neu zu Veranstaltungen kommt, hat mitunter den Eindruck, dass es sich um einen Freundeskreis handelt und der wenig Interesse an weiteren Kontakten hat. Es wird kaum auf "neue" zugegangen war meine Erfahrung!
- Da ich noch nicht lange dabei bin fällt mir so spontan nichts ein was mir unter den Nägeln brennt.